

甘肃省教育厅 甘肃省人力资源和社会保障厅文件 甘肃中华职业教育社

甘职教社发〔2024〕15号

关于举办甘肃省第六届黄炎培职业教育 创新创业大赛的通知

各市（州）教育局、人力资源和社会保障局，兰州新区教体局，各应用型本科高校、职业院校、技工（技师）院校：

为深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神和习近平总书记致中华职业教育社成立100周年贺信精神、全国教育大会精神，围绕立德树人、建成教育强国目标，构建职普融通、产教融合的职业教育体系，进一步激发职业教育创新创业创造活力，培养更多的大国工匠、能工巧匠，为推动高质量发展提供有力人才和技能支撑，拟定于10月至12月举办甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛。现将有关事项通知

如下：

一、大赛主题

职教育工匠，双创筑梦想。

二、组织机构

指导单位：中共甘肃省委统战部

主办单位：甘肃中华职业教育社

甘肃省教育厅

甘肃省人力资源和社会保障厅

承办单位：甘肃交通职业技术学院

三、大赛类别

1.主题赛：甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛

2.专项赛：甘肃省职业院校创业模拟赛

四、参赛对象

（一）主题赛分中职组、高职组和应用型本科组三个组别

1.中职组：中职学校（含技工学校）全日制在校生。

2.高职组：高职院校（含技师院校）全日制在校生。应用型本科院校的专科在校生参加高职组比赛。

3.应用型本科组：应用型本科和职业本科院校在校生（不含研究生）。

4.参赛学生年龄不超过35岁（1989年7月1日以后出生）。

（二）专项赛分中职组和高职组两个组别

1.中职组：中职学校（含技工学校）全日制在校生。

2.高职组：高职院校（含技师院校）全日制在校生。应用型本科院校的专科在校生参加高职组比赛，职业本科院校本科生不参加。

五、组队方式

1.以团队形式参赛，每个参赛团队参赛选手3—7名（专项赛限3名学生），每名学生限参加一个团队。

2.各参赛团队可在校内跨学科、跨专业和跨年级组队，不得跨校组队。

3.每个参赛团队的指导教师1—2名。

六、比赛赛制

（一）主题赛

1.大赛分为校级初赛、复赛网评、现场决赛三个阶段。

2.网络评审以《项目申报评审书》和项目PPT评审为主。

现场决赛采取现场路演和答辩的方式。

（二）专项赛

大赛分为省级初赛、现场决赛两个阶段。

七、时间安排

1.10月中旬—11月上旬，各院校举行创新创业大赛校级选拔赛；各院校完成创业模拟赛报名工作。

2.11月中旬，各参赛院校完成创新创业大赛网络申报。

4.11月下旬，组织创新创业大赛网评并公示；举行职业院校创业模拟赛初赛。

5.12月中旬，组织创新创业大赛和职业院校创业模拟赛决赛，具体时间和要求另行通知。

八、其他事项

（一）请各参赛单位明确大赛负责人，并于10月30日前将《甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛负责人回执表》（附件6）发送至邮箱：gshypds@sina.com。

（二）附件（3、4、5）电子版及大赛平台操作指南将在大赛QQ群共享，请自行下载。

（三）大赛组委会办公室设在甘肃中华职教社，地址：兰州市城关区广场南路51号（统办一号楼）。

联系人：贾红霞 15193126090

魏晨光 13639337158

电 话：0931—8960135

大赛QQ群：766277696（仅限校级联络员及指导教师进入）；

- 附件：1.甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛规程
2.甘肃省职业院校创业模拟赛规程
3.甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛中职组项目评审书
4.甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛高职组项目评审书
5.甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛应用

型本科组项目评审书

- 6.甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛联系人回执表
- 7.甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛项目汇总表



甘肃省人力资源和社会保障厅

2024年10月12日

附件 1

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业 大赛规程

一、比赛形式

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛主题赛主要考察参赛作品的可行性、创新性和创业团队创新意识、创业理念、协作精神等。省赛分项目评审书网络评审和现场答辩两个环节，根据参加项目评审书网络评审环节的团队数量按比例确定进入现场答辩评审环节的参赛团队数量，进入现场演示答辩环节。

二、比赛要求

参赛作品的选题、核心部分的构思设计、申报评审书的撰写均应由学生完成；参赛作品必须按照要求向大赛组委会提交全部资料，相关细节应作详细说明；参赛作品使用别人已经注册的知识产权内容，申报时应注明出处。凡是不符合方案规定、弄虚作假、剽窃他人成果、不能如实申报相关材料和主动声明引用他人成果者，将取消参赛资格。已获往届中华职业教育创新创业大赛奖项的作品不得报名参加本届大赛。

三、比赛流程

（一）初赛（10月中旬—11月上旬）

各院校自行组织初赛，通过初赛选拔出优秀项目推荐参加省级复赛。推荐参加省级复赛的项目，每所中职学校不超过 3 项，高职及应用型本科院校每所学校每组项目不超过 5 项。

10 月 30 日前提交完附件 6 后，各院校大赛联系人及时向大赛组委会秘书处领取甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛主题赛申报评审平台（以下简称大赛平台）用户名及密码。请各院校于 11 月 20 日 24:00 前登录大赛平台（报名入口：<https://www.crazyxm.com:12002/roadshow/system/userAdmin>）上报项目申报评审书（加盖公章）和 PPT，并将参赛项目汇总表（Excel 版和 PDF 盖章版）提交至大赛评审平台。

（二）网评（11 月下旬）

大赛组委会组织专家对参赛项目进行网评，评选出参加省级决赛的项目。评分采取百分制（详见评审标准），7 位专家打分去掉一个最高分和一个最低分后，取其余 5 位专家评分总和为参赛项目的最后成绩。

中职组网评入围决赛名额确定原则：1.根据网评成绩排名取前 30 个参赛作品入围决赛，若第 30 个参赛作品有并列名次，则该并列名次所有作品均同时入围决赛。2.当中职院校网评参赛作品总数超过 100 个，则每多 10 个参赛作品相应增加 1 个入围决赛名额；此时按增加名额数量依据网评成绩排名增加参赛作品入围决赛，若所增加参赛作品最后一个有并列名次，则该并列名次所有参赛作品均同时入围决赛。

高职组网评入围决赛名额确定原则：1.根据网评成绩排名取前 30 个参赛作品入围决赛，若第 30 个参赛作品有并列名次，则该并列名次所有参赛作品均同时入围决赛。2.当高职院校网评参赛作品总数超过 100 个，则每多 10 个参赛作品相应增加 1 个入围决赛名额；此时按增加名额数量依据网评成绩排名增加参赛作品入围决赛，若所增加参赛作品最后一个有并列名次，则该并列名次所有参赛作品均同时入围决赛。

应用本科组网评入围决赛名额确定原则：根据网评成绩排名取 40%参赛作品入围决赛。

（三）决赛（12 月中旬）

大赛组委会组织专家对进入决赛的参赛项目分赛场（中职、高职、应用型本科）进行现场评审，决赛由路演（5 分钟）和答辩（3 分钟）两个环节组成，具体安排另行通知。赛后举行颁奖仪式。

四、评分标准

（一）网评评分标准

1.创新性：要求项目立足我省经济社会发展的重点领域，符合地方产业结构调整方向。突出原始创意和创新；鼓励面向职业和岗位创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品或技术改良等；鼓励组织模式创新和服务创新；项目体现产教融合、工学结合、校企合作模式创新。分值占比：中职组 30 分，高职组 30 分，本科组 25 分。

2.商业性:参赛项目与我省经济发展、产业转型升级相结合;调研数据详实,分析充分,突出实地调查和实践检验;商业模式设计完整、可行,已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力;项目在创新研发、生产销售、资源整合、资金配套方面具有实践基础或已经落地执行。分值占比:中职组 25 分,高职组 30 分,应用型本科组 35 分。

3.团队情况:团队成员的专业背景、实践经历、创新能力和价值观与项目需求的匹配度;团队的组织架构、股权结构、人员设置、分工协作、能力互补情况以及激励机制规划是否合理;指导教师和外部资源的使用与项目的关系是否清晰合理。分值占比:中职组 25 分,高职组 20 分,应用型本科组 20 分。

4.引领教育:突出大赛的育人本质,充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识、创造能力的锻炼和提升作用;项目直接或间接带动就业,具有较好的正向带动作用;项目具有示范作用,可复制、可推广。分值占比:中职组 20 分,高职组 20 分,应用型本科组 20 分。

(二) 现场答辩评审内容

1.项目陈述(40分)。主要考察团队开展创业实践的过程、成果和收获;考察项目的创新性,实践性和市场价值。

2.回答提问(30分)。主要考察团队成员回答问题的准确性、连贯性、针对性、对项目的熟悉程度以及团队成员的创业实践参与度。

3.整体表现（20分）。主要考察团队成员的协作能力、项目与专业的融合水平、项目的可操作性等。

4.可行性评估（10分）。综合考察项目在技术、财务、团队、未来发展四个方面是否可行。

五、奖项设置

（一）竞赛奖：中职组、高职组分别设一、二、三等奖，分别取一等奖4名，二等奖8名，三等奖若干名。应用本科组设一、二、三等奖，获奖比例将根据参加现场答辩评审环节的参赛团队数量确定。

（二）最佳创意奖：中职组、高职组、应用本科组各评审选出1个最佳创意奖。

（三）优秀指导教师奖：获得省级大赛一等奖参赛队指导教师获“优秀指导教师奖”。

（四）优秀组织奖：依据参赛院校参赛项目数量、项目质量、申报材料报送是否及时规范、参赛团队获奖情况及赛事宣传情况综合评定，评出优秀组织奖12个。

获奖单位和个人由主办单位颁发获奖牌匾、证书，获得一等奖的团队将获得一定的鼓励金。各组别排位前四的项目团队将推荐参加第八届中华职业教育创新创业大赛。

附件 2

甘肃省职业院校创业模拟赛规程

一、比赛形式

职业院校创业模拟赛全程采用“创业之星”创业大赛专版竞赛平台。

二、比赛要求

每所学校均不超过 3 个团队参赛。每个团队由 3 名学生、1—2 名指导教师组成，每名学生限报一个团队。

学校选送参赛队队员必须使用真实身份报名，如实填写参赛者姓名、所在学校、年级等信息，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现取消该队参赛资格。

三、比赛流程

（一）报名（10 月 30 日前）

各院校赛事负责人扫描文末二维码进入报名系统，按要求填写报名信息 and 联系人回执表（盖章扫描件）并扫码入群。报名一经确认，参赛队员不能中途更换。

（二）赛前培训（11 月上旬）

大赛组委会秘书处将组织技术支持单位开展综合模拟专项赛全省赛前培训与动员说明会，会议以线上方式进行。内容包括竞赛说明、竞赛平台使用、数据规则讲解等。相关信息在 QQ 群里发布。

（三）初赛（11 月下旬）

中职、高职分组比赛，初赛由大赛组委会办公室统一组织，采取网络选拔赛。晋级决赛名额高职组 20 支，中职组 20 支。每个学校最多一支队伍晋级决赛（具体情况根据报名参赛队伍确定）。晋级决赛名单在甘肃中华职业教育社微信公众号公示。

（四）决赛（12 月中旬）

采取现场选拔赛形式举行。

四、评审标准

高职组、中职组训练行业模板：智能手环

正式比赛模板将采取公开抽取的方式确定。

参赛团队将通过模拟经营一家研究、开发、生产、批发及零售的生产制造型的创业型公司，和其他若干家（以实际分赛场参加比赛队伍数为准）企业展开激烈的市场竞争。每个公司在经营之初，都将拥有一笔来自股东的创业资金，用以展开各自的经营。公司将经历若干季度的经营，每个季度公司都有机会进行新产品设计，新产品研发，产品原料采购，生产厂房变更，生产设备变更，生产工人招聘、调整、培训，产品生产，产品广告宣传，新市场开发，销售人员招聘、调整、培训，产品订单报价等经营活动，每个团队都需要形成一致的决策意见输入计算机。最终比赛详细数据规则以比赛现场软件平台系统在线帮助为准。

团队最终成绩直接取经营结束后系统中自动计算的成绩为准。成绩计算方法：

团队最终得分（A）= 比赛结束季度综合表现分数（B）- 累计减分（C）

综合表现分数(B) = 盈利表现 + 财务表现 + 市场表现 + 投资表现 + 成长表现

累计减分(C) = 经营过程中累计出现紧急贷款次数*5 + 赛场违规扣分

五、奖项设置

(一) 竞赛奖：根据参加决赛的团队数量，按照 10%，20%，30%的比例确定获得一、二、三等奖的名额。

(二) 指导教师奖：对获得一等奖的指导教师颁发“优秀指导教师奖”。

(三) 组委会将对参加大赛的获奖团队颁发奖杯、证书。

六、其他事项

大赛组委会将委托技术支持单位开设竞赛平台训练账号，各参赛学校可登录大赛报名系统提交相关材料申请训练账号，大赛平台训练账号不收取任何费用。技术支持单位通过 QQ 群、电话等方式为参赛团队解答学习训练中的有关问题，并指导开展日常学习训练。



报名二维码



模拟赛训练群二维码

(仅限参赛学生进入)

附件 3

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业 大赛项目申报评审书

(仅供中职组使用)

项 目 名 称 : _____
领 衔 人 : _____
申 报 学 校 : _____
申 报 时 间 : _____

甘肃省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会
2024 年制

填表说明

一、本表须如实准确填写。

二、创业项目名称应准确规范，最多不超过 40 个汉字（含标点符号）。

三、团队成员名单和指导教师一经上报，超过网上申报截止日期后不得更改，每个团队由 3—7 名学生组成，指导教师不超过 2 名。

四、表格内所有文字均要求为仿宋、小四号、单倍行距，不得随意调整格式。

五、如需插入视频，可将存放视频的网络地址做成超链接，供网评专家点击查阅。

六、纸质材料要求用 A4 纸双面打印，左侧装订成册，一式一份，不需要特别包装设计。如有相关附件，可另行装订成册一并报送。

七、如有其他不明事宜，请与甘肃省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会联系。

一、基本情况表（须和系统填写保持一致）

（一）团队基本情况							
领衔人				学校全称			
所学专业				所在年级			
联系电话				电子邮箱			
通信地址				邮政编码			
（二）团队成员 3—7 人（含领衔人）							
姓名	性别	年级	专业	任务分工	联系电话	证件类型	证件号码
（三）指导教师（1—2 人）							
姓名	职务	职称	电子邮箱	联系电话			

(四) 项目领域 (跨领域项目可选三个以内)	
<input type="checkbox"/> 农林、畜牧、食品及相关产业类 <input type="checkbox"/> 化工技术、环境科学类 <input type="checkbox"/> 电子信息 (硬件) <input type="checkbox"/> 机械能源类 <input type="checkbox"/> 教育类 <input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 生物类、医药类 <input type="checkbox"/> 电子信息 (软件、网站) <input type="checkbox"/> 材料类 <input type="checkbox"/> 社会服务 <input type="checkbox"/> 文化创意类
(五) 项目基础	
拥有专利情况 (如有多项专利或课题研究基础等, 可加行)	<input type="checkbox"/> 有专利 专利号: 专利发明人: 其他类型基础:
<input type="checkbox"/> 没有专利 专利权人:	
(六) 项目进展	
项目进展阶段 (单选)	<input type="checkbox"/> 创意计划阶段 <input type="checkbox"/> 已注册公司运营 <input type="checkbox"/> 已注册社会组织
(七) 资格确认	
<p>1. 本申报评审书申报者均为在校学生。</p> <p>2. 本申报评审书是学生独立 (合作) 完成或在教师指导下完成。</p> <p>3. 本申报评审书所提供的申报材料真实可信。</p> <p>4. 同意推荐本申报评审书。</p> <p style="text-align: right;">学校负责人签字: 学校公章 年 月 日</p>	

二、创业点子计划书

项目概况（限 500 字以内）
本部分描述创业点子的内容，包括创业点子的产生过程、创新点及实践现状。
（一）市场调查与预测
本部分描述创业点子的市场调查方法、内容与结果，在市场调查基础上预测创业点子的可行性及潜在的消费者市场，分析创业点子的优势劣势。
（二）产品与服务
本部分描述创业点子所提供的产品与服务，包含产品或服务的设计思路、研发与生产计划。
（三）项目团队
本部分描述创业点子落地实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工、组织结构、校内外指导教师简介，团队的短板及应对措施。
（四）实施计划
本部分描述创业点子未来的整体实施方案，重点介绍营销计划、经营目标。
（五）附件
专利、市场调研结果及其他证明材料

附件 4

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业 大赛项目申报评审书

(仅供高职组使用)

项 目 名 称 : _____
领 衔 人 : _____
申 报 学 校 : _____
申 报 时 间 : _____

甘肃省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会
2024 年制

填表说明

一、本表须如实准确填写。

二、创业项目名称应准确规范，最多不超过 40 个汉字（含标点符号）。

三、团队成员名单和指导教师一经上报，超过网上申报截止日期后不得更改，每个团队由 3—7 名学生组成，指导教师不超过 2 名。

四、表格内所有文字均要求为仿宋、小四号、单倍行距，不得随意调整格式。

五、如需插入视频，可将存放视频的网络地址做成超链接，供网评专家点击查阅。

六、纸质材料要求用 A4 纸双面打印，左侧装订成册，一式一份，不需要特别包装设计。如有相关附件，可另行装订成册一并报送。

七、如有其他不明事宜，请与甘肃省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会联系。

一、基本情况表（须和系统填写保持一致）

（一）团队基本情况							
领衔人				学校全称			
所学专业				所在年级			
联系电话				电子邮箱			
通信地址				邮政编码			
（二）团队成员 3—7 人（含领衔人）							
姓名	性别	年级	专业	任务分工	联系电话	证件类型	证件号码
（三）指导教师（1—2 人）							
姓名	职务	职称	电子邮箱	联系电话			

(四) 项目领域 (跨领域项目可选三个以内)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 农林、畜牧、食品及相关产业类 | <input type="checkbox"/> 生物类、医药类 |
| <input type="checkbox"/> 化工技术、环境科学类 | <input type="checkbox"/> 电子信息 (软件、网站) |
| <input type="checkbox"/> 电子信息 (硬件) | <input type="checkbox"/> 材料类 |
| <input type="checkbox"/> 机械能源类 | <input type="checkbox"/> 社会服务 |
| <input type="checkbox"/> 教育类 | <input type="checkbox"/> 文化创意类 |
| <input type="checkbox"/> 其它 | |

(五) 项目基础

- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| 拥有专利情况
(如有多项专利或课题研究基础等, 可加行) | <input type="checkbox"/> 有专利
专利号:
专利发明人:
其他类型基础: | <input type="checkbox"/> 没有专利
专利权人: |
| | | |

(六) 项目进展

- | | |
|----------------|---|
| 项目进展阶段
(单选) | <input type="checkbox"/> 创意计划阶段
<input type="checkbox"/> 已注册公司运营
<input type="checkbox"/> 已注册社会组织 |
|----------------|---|

(七) 资格确认

1. 本申报评审书申报者均为在校学生。
2. 本申报评审书是学生独立 (合作) 完成或在教师指导下完成。
3. 本申报评审书所提供的申报材料真实可信。
4. 同意推荐本申报评审书。

学校负责人签字:
学校公章
年 月 日

二、项目计划书

项目概况（限 500 字以内）
本部分描述项目背景、项目市场、项目的产品和服务、项目开展情况，重点阐述项目创新性与实践性。
（一）市场分析
本部分描述项目涉及的相关政策、目标客户需求及竞争对手基本情况，包含行业市场份额、技术前景的调研分析、创业机会的识别与评估、竞争对手产品与服务分析、目标客户的确定。重点阐述如何用田野调查或通过实际操作检验以上分析。
（二）产品与技术
本部分描述项目所提供的产品（含服务）与技术，包含产品（含服务）创新点、技术壁垒、研发情况与计划、生产情况与计划。
（三）项目团队
本部分描述项目实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工；企业或团队的组织结构、部门功能、作用与职责；校内外指导教师的简要介绍；合作企业或其他资源情况；股权架构和持股情况；团队的短板及应对措施。

(四) 市场营销

本部分描述项目的营销策略，及其所能带来的良性效果，例如：营销方式、营销渠道、营销队伍、营销计划、价格策略等。

(五) 经营业绩

本部分描述项目已经产生的或是预测可能产生的经济效益和社会效益等，例如：经营成本、已有销售收入、资金需求和使用、预计销售收入、带动就业情况、社会评价等。

(六) 风险与防控

本部分描述项目对项目存在的主要风险和关键问题的分析。例如：对项目技术风险、市场风险、管理风险、环境风险的分析及对策。

(七) 发展规划

本部分描述项目未来发展计划和创业目标。

(八) 附件

专利、营业执照、其他证明材料

附件 5

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业 大赛项目申报评审书

(仅供本科组使用)

项 目 名 称 : _____
领 衔 人 : _____
申 报 学 校 : _____
申 报 时 间 : _____

甘肃省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会
2024 年制

填表说明

一、本表须如实准确填写。

二、创业项目名称应准确规范，最多不超过 40 个汉字（含标点符号）。

三、团队成员名单和指导教师一经上报，超过网上申报截止日期后不得更改，每个团队由 3—7 名学生组成，指导教师不超过 2 名。

四、表格内所有文字均要求为仿宋、小四号、单倍行距，不得随意调整格式。

五、如需插入视频，可将存放视频的网络地址做成超链接，供网评专家点击查阅。

六、纸质材料要求用 A4 纸双面打印，左侧装订成册，一式一份，不需要特别包装设计。如有相关附件，可另行装订成册一并报送。

七、如有其他不明事宜，请与甘肃省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会联系。

一、基本情况表（须和系统填写保持一致）

（一）团队基本情况							
领衔人				学校全称			
所学专业				所在年级			
联系电话				电子邮箱			
通信地址				邮政编码			
（二）团队成员 3—7 人（含领衔人）							
姓名	性别	年级	专业	任务分工	联系电话	证件类型	证件号码
（三）指导教师（1—2 人）							
姓名	职务	职称	电子邮箱	联系电话			

(四) 项目领域 (跨领域项目可选三个以内)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 农林、畜牧、食品及相关产业类 | <input type="checkbox"/> 生物类、医药类 |
| <input type="checkbox"/> 化工技术、环境科学类 | <input type="checkbox"/> 电子信息 (软件、网站) |
| <input type="checkbox"/> 电子信息 (硬件) | <input type="checkbox"/> 材料类 |
| <input type="checkbox"/> 机械能源类 | <input type="checkbox"/> 社会服务 |
| <input type="checkbox"/> 教育类 | <input type="checkbox"/> 文化创意类 |
| <input type="checkbox"/> 其它 | |

(五) 项目基础

- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| 拥有专利情况
(如有多项专利或课题研究基础等, 可加行) | <input type="checkbox"/> 有专利
专利号:
专利发明人:
其他类型基础: | <input type="checkbox"/> 没有专利
专利权人: |
| | | |

(六) 项目进展

- | | |
|----------------|---|
| 项目进展阶段
(单选) | <input type="checkbox"/> 创意计划阶段
<input type="checkbox"/> 已注册公司运营
<input type="checkbox"/> 已注册社会组织 |
|----------------|---|

(七) 资格确认

1. 本申报评审书申报者均为在校学生。
2. 本申报评审书是学生独立 (合作) 完成或在教师指导下完成。
3. 本申报评审书所提供的申报材料真实可信。
4. 同意推荐本申报评审书。

学校负责人签字:
学校公章
年 月 日

二、项目计划书

项目概况（限 500 字以内）
本部分描述项目背景、项目市场、核心技术、产品与服务、项目开展情况，重点阐述项目创新性与实践性。
（一）市场分析
本部分描述项目涉及的相关政策、目标客户需求及竞争对手基本情况，包含行业市场份额、技术前景的调研分析、创业机会的识别与评估、竞争对手产品与服务分析、目标客户的确定。重点阐述如何用田野调查或通过实际操作检验以上分析。
（二）核心技术
本部分描述项目所使用的核心技术，包含技术创新点、技术壁垒、技术保护、技术研发计划等。
（三）产品与服务
本部分描述项目所提供的产品与服务，包含产品或服务创新点、研发现状与计划、生产现状与计划。
（四）项目团队
本部分描述项目实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工、组织结构、校内外指导教师简介；合作企业或其他资源情况；股权架构和持股情况；团队的短板及应对措施。

(五) 市场营销

本部分描述项目的营销策略及其所能带来的良性效果，例如：营销方式、营销渠道、营销队伍、营销计划、价格策略等。

(六) 经营业绩

本部分描述项目已经产生的或是预测可能产生的经济效益和社会效益等，例如：经营成本、已有销售收入、资金需求和使用、预计销售收入、带动就业情况、社会评价等。

(七) 风险与防控

本部分描述项目对项目存在的主要风险和关键问题的分析。例如：对项目技术风险、市场风险、管理风险、环境风险的分析及对策。

(八) 发展规划

本部分描述项目未来发展计划和创业目标。

(九) 附件

专利、营业执照、其他证明材料

附件 6

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛 联系人回执表

学校全称				
1.主题赛	联系人		职务	
	办公电话		手机	
2.专项赛	联系人		职务	
	办公电话		手机	
单位盖章	(签字盖章) 年 月 日			

注：请各参赛院校确定本校参赛团队总负责人，于 2024 年 10 月 30 日前将此表电子版发送至邮箱 gshypds@sina.com。

附件 7

甘肃省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛 项目汇总表

单位名称（盖章）：

序号	学校名称	项目组别 (中职/高 职/本科)	项目名称	项目 领衔人	领衔人 联系方式	团队所有 成员姓名	指导老师	指导教师 联系方式
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

填表人：

联系电话：