

让优秀传统文化活起来、传下去

中华优秀传统文化绵延千年，是中华民族“根”与“魂”。近年来，中华优秀传统文化日益融入时代、走进生活，不断赋彩经济社会发展，持续增进人民家国情怀。

从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，一批讲好中国故事、具有广泛影响的电视节目栏目推出，一批体现传统文化内涵的文艺精品和创意文化产品涌现，一批深入研究阐释传统文化精华、普及文化经典的图书佳作出版。

“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”，《2022中国诗词大会》掀起了观看热潮。开播7年来，《中国诗词大会》推动诗词文化进入寻常百姓家，助力文化建设向纵深发展。新一季节目以“江山”“少年”“燃”等为主题，挖掘时代主题，彰显家国情怀。

从机长、农民工、学生到铁路工程师，节目通过讲述各行各业的人与诗词的联系，拉近人们与诗词文化的距离，润物细无声地实现中华优秀传统文化的传承发展。非遗传承人的绒花制作、琉璃烧制等技艺，手艺人的煎饼花、地面彩绘等才艺，都可以成为诗歌创作的素材。在诗与画的结合中融入竞技感，“画中有诗”环节强调生活中的诗意，文化衫、帆布包、灯罩等生活用品，都可以作为展示诗意的“舞台”，成为寄托诗情的载体。“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”，在被诗意浸润的日常生活中、在被传统文化丰富的生活空间里，人们切身感受到中华优秀传统文化历久弥坚、生生不息。

延续文化基因，萃取思想精华，展现精神魅力，中华优秀传统文化不断创造性转化、创新性发展，进一步彰显中华文化的魅力，吸引更多人了解、传承传统文化。